

Kapitel	Optimierungsvorschläge und Maßnahmen	Umsetzungsplanung				Kosten- und Nutzenbewertung		Controlling Maßnahmenrealisierung		Zuständigkeit / Verantwortung für die Umsetzung			Link	
		Standorte	Quellenbezug, ausführliche Infos	Vorschlag aus dem Jahr	Zielvorgabe bis zum Jahr	Investitionsbedarf	Potenzial Kosteneinsparung, Chance Einnahmengenerierung	Option Kennzahl	Hinweise / Bemerkungen	Arbeitsgruppen, Fachbereiche, Personen	Start der Umsetzung	Erliegt		
1	Friedhofsentwicklung und Flächenbedarf													
1	Politischer Beschluss zur Umsetzung der Belegungssteuerung	alle Friedhöfe	Kap.1.6.1, 1.6.2	2024	2024	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, Aufwertung der Freiräume	Ja	Beschlussfassung	Fachausschuss				
1	Umsetzung Belegungssteuerung, Neuvergabe von Grabstätten nur in ausgewiesenen Kernbereichen	alle Friedhöfe	Kap.1.6.1, 1.6.2	2024	dauerhaft	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, Aufwertung der Freiräume	Ja	Anweisung der Friedhofsverwalter					
1	Leitfaden Grabvergabe erstellen (Umsetzung Vorgaben zur Vergabe neuer Grabstätten)	alle Friedhöfe		2024	dauerhaft	kein Investitionsbedarf	Zeltersparnis und Fehlervermeidung bei der Grabvergabe	Ja	Reduzierung der Fehleranzahl, Reduzierung des Beratungsaufwands					
1	Aktualisierung Friedhofsflächenbedarfsberechnungen; entsprechende Belegungssteuerung	alle Friedhöfe	Kap. 1.4.6-1.4.9	2024	2027-2029	Investitionsbedarf (Planung), intern o. extern	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, Aufwertung der Freiräume	Ja	Durchführung					
1	Wiederbelegung von Flächen, die nicht für Erdbestattungen geeignet sind, mit Urnenangeboten	alle Friedhöfe	Kap 1.6.1	2024	dauerhaft	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, Aufwertung der Freiräume	Ja	Durchführung und Prüfung					
1	Angebote zur Verlagerung von Wahlgrabstätten schaffen	alle Friedhöfe	Kap. 1.6.3	2024	dauerhaft	Investitionsbedarf (Bau)	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen Klärungsbedarf: Finanzierung von Verlagerungen	Offen	Wer bezahlt eine Verlagerung, wenn dies im Sinne der Friedhöfe ist? Klärungsbedarf					
1	Steuerung der Belegung, Unterstützung durch EDV (Friedhofsverwaltungsprogramm)	alle Friedhöfe	Kap. 1.6.4	2024	dauerhaft	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen	Ja	Mittelfristige Belegungsplanung erstellen, alle 3-5 J. aktualisieren					
2	Nachfrageorientierte Bestattungsangebote													
2	Politischer Beschluss nachfrageorientierte Ausrichtung der Bestattungsangebote	alle Friedhöfe		2024	2024	kein Investitionsbedarf	Sicherung der bestehenden Bestattungsnachfrage und der Gebühreneinnahmen	Ja	Beschlussfassung	Fachausschuss				
2	Gebührenkalkulation zur Einrichtung neuer nachfrageorientierter Bestattungsangebote	alle Friedhöfe	Kap. 9.5.1, 9.5.2	2024	2025	Investitionsbedarf (Beratung)	Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Integration von Urnenwahlgrabstätten in den Bestand von Wahlgrabstätten - Schließung kleinerer Lücken	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.1, 2.8.7	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Sicherung der bestehenden Bestattungsnachfrage und der Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Einrichtung pflegeleichter Grabstätten (Sarg und Urne) in Wahlgrabfeldern - Schließung größerer Lücken	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.2, 2.8.7	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Einbindung hochwertiger Umengemeinschaftslagen in Bestandsgrabfeldern - Schließung größerer Lücken	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.3	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Reaktivierung denkmalgeschützter bzw. erhaltenswerter Grabstätten	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.5, 2.8.7	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Einrichtung Parkgrabfeld „Friedensfeld“	Willich	Kap. 2.8.4	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Aufnahme neues Baumbestattungsangebot 'Bauminself'	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.6 , 2.8.7	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Gemeinschaftsfeld für Tot- und Fehlgeborene	Willich	Kap. 2.8.7	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Optimierungsvorschläge zu bestehenden Bestattungsangeboten beachten: Beibehaltung oder Umstrukturierung, Umlenkung	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.7	2024	2025	kein Investitionsbedarf	Vereinfachung Gebührenkalkulation und Belegungssteuerung	Ja	Umsetzung vor Ort gemäß noch zu erstellender Belegungsplanungen für die Einzelfriedhöfe					
2	Einstellung bislang bestehender, jedoch nicht weiter zu fördernder Bestattungsangebote	alle Friedhöfe	Kap. 2.8.7	2024	2025	kein Investitionsbedarf	Vereinfachung Gebührenkalkulation und Belegungssteuerung	Ja	Einstellung nach gelungener Einführungsphase der Alternativangebote					
2	Prüfen: Einrichtung von Mensch-Tier-Grabstätten (Vorher wesentliche Aufgaben erledigen)	zu klären	Kap.2.9, besonders Kap. 2.9.2.3	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Prüfung der Stellungnahme zur Mensch-Tier-Bestattung von PRV und Entscheidung zum weiteren Umgang					
2	Prüfen: Reerdigung? (Zulassung in NRW wurde nicht in Aussicht gestellt)	zu klären	Kap. 2.9.1	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Generieren neuer Bestattungsnachfrage und Gebühreneinnahmen	Ja	Prüfung und Erarbeitung einer eigenen Position					
3	Gebührenrelevante Gebäudenutzung													
3	Friedhofsgebäude allg. Beschluss Erhalt und Sanierung bestehender Hallen	alle Friedhöfe	Kap. 3.8.1.2	2024	dauerhaft	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Beschlussfassung					
3	Friedhofsgebäude allg. Prüfung und Beschluss Möglichkeit erweiterter Nutzungen (Urnenhaus; kulturelle Nutzungen)	Urnenhaus; Willich; kulturelle Nutzung; alle Friedhöfe	Kap 3.8.1.4	2024	2025	vorerst kein Investitionsbedarf	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Umsetzung erweiterter Nutzungen					
3	Friedhofsgebäude allg. Einbindung von Bestattungsunternehmen in Umgestaltungsplanung Trauerhallen	alle Friedhöfe	Kap. 3.8.1.3	2024	2025	vorerst kein Investitionsbedarf	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Durchführung der Abstimmungstermine und daraus folgenden Beschlüsse					
3	Trauerhallen - äußerer Gesamteindruck - Fassadenanstrich für Trauerhalle Willich / Sanierung Glockenturm	Willich	Kap. 3.6.2.1	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - äußerer Gesamteindruck - Säuberung Dächer / Dachkanten	alle Friedhöfe	Kap. 3.6.2.1	2024	2024	Investitionsbedarf Säuberung	Sicherung der Gebäudesubstanz, Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz,	Ja	Durchführung der Säuberung					
3	Trauerhallen - äußerer Gesamteindruck - Aufwertung Vorplätze	Willich, Anrath, Schiefbahn	Kap. 3.6.2.1	2024	2026	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Optimierung der barrierefreie Zugänglichkeit der Feierräume -nur kleine Stufen am Seiteneingang Willich; alle Standorte: kein Handlungsbedarf	Willich		2024	2026	Beschaffungskosten	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Gesamteindruck Innenräume - kaum Handlungsbedarf (s.u.)	alle Friedhöfe	Kap. 3.6.2.2	2024		Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Heizungstechnik (Nachtspeicher: Schiefbahn, Neersen; Strahler: Schiefbahn, Gas; Willich, Anrath) - Bisherige Heizungstechnik für niedrig temperierten Betrieb geeignet, mittel- bis langfristig jedoch Umstieg auf alternative CO2-neutrale Heiztechniken anzustreben	alle Friedhöfe	Kap. 3.6.2.4	2024	2030	Planungs-, Bau und Beschaffungskosten	Energieeinsparung und Beitrag zur Klimaneutralität	Ja	Energieverbrauch und CO ₂ -Bilanz					
3	Trauerhallen - Energetische Sanierung (Heizung, Fenster und Türen, Windfang) - Willich und Schiefbahn: Türen und Fenster modernisieren (Thermopenverglasung) , ggf. Windfang einrichten	Willich, Schiefbahn	Kap. 3.8.2.1	2024	2026	Planungs-, Bau und Beschaffungskosten	Energieeinsparung und Beitrag zur Klimaneutralität	Ja	Energieverbrauch und CO ₂ -Bilanz					
3	Trauerhallen - Heizungstechnik - Energieberatung mit Erstellung eines Heizkonzepts anstreben (externe Vergabe)	alle Friedhöfe	Kap. 3.6.2.4, Kap. 3.8.2.2	2024	2025	Planungs-, Bau und Beschaffungskosten	Energieeinsparung und Beitrag zur Klimaneutralität	Ja	Energieverbrauch und CO ₂ -Bilanz					

Kapitel	Optimierungsvorschläge und Maßnahmen	Umsetzungsplanung				Kosten- und Nutzenbewertung		Controlling Maßnahmenrealisierung		Zuständigkeit / Verantwortung für die Umsetzung			Link	
		Standorte	Quellenbezug, ausführliche Infos	Vorschlag aus dem Jahr	Zielvorgabe bis zum Jahr	Investitionsbedarf	Potenzial Kosteneinsparung, Chance Einnahmengenerierung	Option Kennzahl	Hinweise / Bemerkungen	Arbeitsgruppen, Fachbereiche, Personen	Start der Umsetzung	Erliegt		
3	Feierhallen - Ausleuchtung - Willich: Seitenleuchten Trauerhalle gestalterisch suboptimal, im Rahmen von Beleuchtungskonzept austauschen	Willich	Kap. 3.6.2.5	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Feierhallen - Ausleuchtung - Trauerhalle Anrath: zu geringe Leuchtleistung; Leuchtmittel austauschen	Anrath	Kap. 3.6.2.5	2024	2024	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Bestuhlung - wenig bis kein Handlungsbedarf; Sitzkissen für Bestuhlung in Willich	Willich	Kap. 3.6.2.6	2024	2024	Reparaturkosten	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Medientechnik - Einrichten von Projektionsflächen für Beamer bzw. Bereitstellung Großbildschirme	Willich, Anrath, Schiefbahn	Kap. 3.6.2.7; Kap. 3.8.2.1	2024	2026	Planungs- und Beschaffungskosten	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Öffentliche Toiletten - Sanierung notwendig; Barrierefreiheit in Schiefbahn herstellen; Bedarf Personalt Toiletten	Anrath, Schiefbahn - bereits geplant	Kap. 3.6.2.8	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Öffentliche Toiletten - Maßnahmen gegen Vandalismus prüfen, Barrierefreiheit herstellen	Willich	Kap. 3.6.2.8	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Öffentliche Toiletten - barrierefrei, vandalismussicher: kein Handlungsbedarf	Neersen	Kap. 3.6.2.8	erledigt		Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Steigerung der Attraktivität und Akzeptanz, Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Nutzungsfallanteil (Verhältnis zwischen den Fallzahlen derTrauerhallennutzung und der Bestattungsfallzahlen)					
3	Trauerhallen - Umkleideraum (Geistliche, Trauerredner und Trauerrednerinnen) - Funktionstrennung zwischen Umkleide- und Lagerraum deutlicher umsetzen	Willich, Schiefbahn, Neersen	Kap. 3.6.2.9	2024	2025	vorerst kein Investitionsbedarf	Service für externe Multiplikatoren, auch zur Imageoptimierung und damit zur Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Abstimmung mit Geistliche, Trauerredner und Trauerrednerinnen; evtl. Umsetzung von Maßnahmen					
3	Trauerhallen - Umkleideraum (Sargträger) - Ausstattung prüfen; Neersen: kein Raum vorhanden	Willich, Schiefbahn, Neersen	Kap. 3.6.2.10	2024	2024	vorerst kein Investitionsbedarf	Service für externe Multiplikatoren, auch zur Imageoptimierung und damit zur Sicherung der Bestattungsnachfrage	Ja	Abstimmung mit Bestattungsunternehmen; evtl. Umsetzung von Maßnahmen					
3	Trauerhallen - Reinigungsraum - Prüfen, ob geeigneter Ort; Schiefbahn: kein Raum vorhanden	Willich, Neersen	Kap. 3.6.2.11	2024	2024	vorerst kein Investitionsbedarf	Optimierung der internen Organisation	Ja	Durchführung interne Prüfung					
3	Trauerhallen - Lagerraum - Überprüfungsbedarf; Neersen: kein Raum vorhanden	Willich, Neersen	Kap. 3.6.2.12	2024	2024	vorerst kein Investitionsbedarf	Optimierung der internen Organisation	Ja	Durchführung interne Prüfung					
3	Trauerhallen - weitere Räume - Ansprechender ungenutzter Raum im OG mit angrenzender Toilette; Nutzungsmöglichkeiten prüfen	Anrath	Kap. 3.6.2.13	2024	2026	vorerst kein Investitionsbedarf	Aufgrund der geringen Nachfrage von Aufbahrungen keine hohe Priorität	Ja	Durchführung interne Prüfung; Ergebnisse umsetzen					
3	Aufbahrungsräume - Zugang - Gestalterischer Optimierungsbedarf bzgl. Farbgebung sowie Beleuchtung (Anrath) und Sichtschutz (Schiefbahn); Sitzgelegenheiten bieten	Willich, Anrath, Schiefbahn	Kap. 3.6.4.1	2024	2025	vorerst kein Investitionsbedarf	Nutzung Gebäuderessourcen, Einbindung des Friedhofs in das örtliche Leben	Ja	Durchführung interne Prüfung; Ergebnisse umsetzen					
3	Aufbahrungs- und Kühlräume - Gestalterischer Optimierungsbedarf bei der farblichen Gestaltung; Gewährleistung überkonfessionelle Dekoration	Anrath	Kap. 3.6.4.2, Kap. 3.6.4.3	2024	2025	vorerst kein nenneswerter Investitionsbedarf	Aufgrund der geringen Nachfrage von Aufbahrungen keine hohe Priorität	Ja	Durchführung interne Prüfung; Ergebnisse umsetzen					
3	Versorgungs- bzw. Sektionsraum (Waschraum) - gut ausgestatteter Raum vorhanden; kein Handlungsbedarf; ggf. prüfen, warum so wenig genutzt	Willich	Kap. 3.6.4.4	2024	2024	Planungs- und Beschaffungskosten	Aufgrund der geringen Nachfrage von Aufbahrungen keine hohe Priorität	Ja	Durchführung interne Prüfung					
3	Solarnutzung auf Trauerhalle oder Betriebsgebäude - für Betriebshof Willich und Anrath prüfen	Willich, Anrath	Kap. 3.7	2024	2025	Planungs- und Beschaffungskosten	Energieeinsparung und Beitrag zur Klimaneutralität	Ja	Durchführung Prüfung; Ergebnisse umsetzen					
4	Strategische Ausrichtung, Öffentlichkeitsarbeit und Service													
4	Maßnahmen zur strategischen Ausrichtung		Kap. 4.4.1											
4	Beschluss: Einrichtung eines jährlichen Werbebudgets zur langfristigen Erhöhung der Sichtbarkeit der Friedhöfe	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.1.1	2024	2025	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Bereitstellung Werbebudget					
4	Strategieentwicklung: WAS (Ausrichtung), WO (konkrete Maßnahmen), WER (Verantwortungen, Vertriebskonzept)	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.1.1	2024	2025	Eigenleistung oder Investition in externer Beratungsleistungen	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Erarbeitung einer Strategie					
	Beschluss: Bereitstellung Personalressourcen für Umsetzung Maßnahmen (Presse- und Medienarbeit, Event-Management, Beratung und Service)	Alle Friedhöfe		2024	2026	Investitions- bzw. Personalbedarf	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Bereitstellung Personalressourcen					
4	strategische Ausrichtung: Leitidee, die die Vielseltigkeit der Friedhöfe abbildet ("Wir für euch - Natur Kultur Gedenken"), inkl. Umsetzung in Corporate Design, Corporate Identity, auch: planerische Umsetzung	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.1.2	2024	2025	Eigenleistung	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Entwicklung und Verabschiedung einer Leitidee für die Friedhöfe					
4	Standortkonzept: Selbstverständnis als nachfrageorientierter Dienstleister durch div. Maßnahmen ausdrücken (z.B. Ausbau nachfrageorientierte Bestattungsangebote zu marktfähigen Gebühren, Profilbildung für die Friedhöfe inklusive planerische Umsetzung, Erstellung entsprechender Vorgaben und Richtlinien zur Sicherung der Kommunikation)	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.1.2	2024	2025	Eigenleistung oder Investition in externer Beratungsleistungen	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Beschluss und Umsetzung des Standortkonzepts					
4	Vertriebskonzept: Selbstverständnis als nachfrageorientierter Dienstleister durch weitere Maßnahmen ausdrücken (z.B. Ausbau nachfrageorientierte Bestattungsangebote zu marktfähigen Gebühren, Einrichtung Friedhofsausschuss, Einrichtung runder Tisch, Aufbau Netzwerk)	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.1.2, zu Bestattungsangeboten Kap. 2	2024	2025	Eigenleistung	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Beschluss und Umsetzung des Vertriebskonzepts					
4	Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Service	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2											
4	Medien- und Pressearbeit	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.1											
4	Internetauftritt und Webpräsenz: Optimierung Website der Friedhöfe, vorzugsweise eigene Domain; Darstellung aller Leistungen und Funktionen der Friedhöfe, Unterseiten für Friedhofsverwaltung und -betrieb; Rubrik 'Aktuelles'; Check Verlinkung zu anderen städtischen Webseiten	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.1	2024	2025	Eigenleistung oder Investition in externer Beratungsleistungen	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Sicherung einer Domain für die Friedhöfe Willich; Aufbau einer attraktiven und informativen Website					
4	Werbeträger (analog und digital): Prüfung, welche Maßnahmen möglich sind (Plakate, Schilder, Anzeigen, Videoclip auf Homepage, digitaler Newsletter etc.)	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.1	2024	2025	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Entwicklung und Bereitstellung von Werbeträgern					
4	Informationsmaterial (analog und digital): Profile Friedhöfe, Steckbriefe Friedhöfe, Produktblätter zu Bestattungsangeboten, Themenblätter, ggf. Informationsmappen für Gewerke	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.1	2024	2025	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Entwicklung und Bereitstellung von Informationsmaterial					
4	Event Management		Kap. 4.4.2.2											
4	Führungen: (z.B. Aufbau von Führungen zu Grabarten, zum Denkmalschutz, dendrologische / floristische / faunistische Führungen, Führungen und Aktionen für Kinder und Jugendliche; Einrichtung von themenspezifischen Infotafeln oder QR-Codes an den Stationen von Führungen)	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.2	2024	fortlaufend	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Anzahl der jährlichen Führungen, Dokumentation des Aufwands (bei differenzierter Zeiterfassung)					
4	Fachtagungen - Fachausstellungen – Fachvorträge – Kulturveranstaltungen: z.B. Würdigung des Volksttrauertags fortsetzen, Gedenktage für ordnungsbehördlich Bestattete einrichten, Totensonntag als Aktionstag nutzen; Initiativen wie ‚Tag des Friedhofs‘ sowie ‚Tag des offenen Denkmals‘ zukünftig für die Öffentlichkeitsarbeit der Friedhöfe nutzen; Kulturveranstaltungen (Lesungen, Konzerte, Theater) initiieren, aber auch Veranstaltungen wie Fotowettbewerbe	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.2	2024	jährlich	Investitions- bzw. Personalbedarf	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Anzahl der jährlichen Veranstaltungen, Dokumentation des Aufwands (bei differenzierter Zeiterfassung)					
4	Orte der Begegnung: Wünsche an Friedhof als Begegnungsort prüfen (Befragung, um Stimmungsbild zu erhalten); idealerweise Einrichtung von Plätzen zur Begegnung auf allen Standorten, zusätzlich überall entsprechende Aktivitäten anbieten	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.2	2024	2025	Eigenleistung oder Investition in externer Beratungsleistungen	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
4	Beratung und Service		Kap. 4.4.2.3											
4	Beratungsleistungen und Beschwerdemanagement / Beratungsmaterial: z.B. Bereitstellung Beratungsmaterial, Prüfung Bedarfe der Mitarbeitenden, Prüfung Einrichtung eines Raumes für Beratungen in Willich, Prüfung Einrichtung FAQs	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.3	2024	2025	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Optimierungsvorschläge sammeln, Kundenzufriedenheit fördern, Akzeptanz sichern	Ja	Dokumentation geführter Beschwerdegespräche (Friedhofsaufseher)					

Kapitel	Optimierungsvorschläge und Maßnahmen	Umsetzungsplanung				Kosten- und Nutzenbewertung		Controlling Maßnahmenrealisierung		Zuständigkeit / Verantwortung für die Umsetzung			Link	
		Standorte	Quellenbezug, ausführliche Infos	Vorschlag aus dem Jahr	Zielvorgabe bis zum Jahr	Investitionsbedarf	Potenzial Kosteneinsparung, Chance Einnahmengenerierung	Option Kennzahl	Hinweise / Bemerkungen	Arbeitsgruppen, Fachbereiche, Personen	Start der Umsetzung	Erliegt		
4	Beschilderung / Leitkonzept: Aufbau eines einheitlichen Beschiderungs- und Leitsystems trägt zu einer „Corporate Identity“ der Willicher Friedhöfe bei; z.B. Zeichen für Wilkomenskultur setzen, Profilbildung der Friedhöfe zeigt sich in Beschilderung; Schaukästen nutzen, Standortinformationssystem einrichten	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.3	2024	2025	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Förderung der Orientierung und Sicherheit sowie der öffentlichen Wahrnehmung	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
4	Service für BesucherInnen auf den Friedhöfen: gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln ist gewährleistet; Angebot Samstagsbestattung ist sehr nutzerfreundlich; z.B. Eingangsbereiche attraktiver gestalten, Aufenthaltsqualität auf dem Gelände steigern; Barrierefreiheit sichern; Attraktivität der Feierräume und Aufbahrungsräume steigern; Toiletten barrierefrei gestalten; Empfehlung: einheitliche Bekleidung mit Logo für Friedhofpersonal für bessere Erkennbarkeit für Besucherinnen und Besucher bzw. der Corporate Identity	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.3	2024	2026	Investitionsbedarf (Personal), Investitionsbedarf Planung und Bau	Akzeptanz sichern sowie Einnahmen generieren durch Kundenbindung und -akquise	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
4	Service für KooperationspartnerInnen: z.B. digitale Schnittstellen zu anderen Abteilungen bzw. zu Gewerken prüfen, Bedarf an Nutzung von Gebäuden oder Flächen für Kulturangebote, Schauflächen o.ä. prüfen, Initiieren eines runden Tisches zu Friedhofsthemen mit allen Beteiligten einmal im Jahr, Einladung der Gewerke zur Information über das laufende Friedhofsentwicklungskonzept, ggf. Möglichkeit der Einbringung von Ideen	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.3	2024	2026	Investitionsbedarf (Personal und Werbemittel)	Aktivierung von Multiplikatoren, Akzeptanz und Einnahmen sichern, Verwaltungsaufwand reduzieren	Ja	Umsetzung und Frequentierung Onlineplattform, Doku, Aufwandseinsparung (bei differenzierter Zeiterfassung)					
4	Service für Mitarbeitende: liegt in der Verantwortung der GBW, Empfehlungen zur Wissenssicherung; Ablage von Fort- und Weiterbildungsinhalten auf internem Laufwerk, auf das alle Mitarbeitenden Zugriff haben, ermöglicht die Erweiterung des Wissens und der Kompetenzen aller Mitarbeitenden (auch derjenigen, die ggf. keine Möglichkeit der Teilnahme hatten), Spezielle Fortbildungen zu Öffentlichkeitsarbeit oder Netzwerken (z.B. Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur) oder Nachfrageorientierte Friedhofsentwicklungsplanung (z. B. Arbeitsgemeinschaft Friedhof und Denkmal); Prüfen, ob höheres Maß an Digitalisierung von Prozessen möglich ist, die Arbeitserleichterungen und bessere Schnittstellen zu Kunden und BestatterInnen zu erreichen; Prüfen, ob regelmäßige Besprechungen Verwaltung und Betrieb sinnvoll wären, statt ausschließlich bedarfsbezogen.	Alle Friedhöfe	Kap. 4.4.2.3	2024	2025	Investitions- bzw. Personalbedarf	Attraktivität des Arbeitsplatzes im Wettbewerb um qualifiziertes Personal sichern	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
5	Freiraumgestaltung und ökologische Aufwertung		Kap. 5.4 und 5.5.											
5	Unter Berücksichtigung der folgenden Aspekte werden je Friedhof eigene Maßnahmen beschrieben (vgl. Kapitelangabe rechts) •Wahrnehmung der Erholungsfunktion von Friedhöfen in der Stadtplanung •Berücksichtigung der Erholungsfunktion bei Friedhofsentwicklungsplanungen •Erreichbarkeit und Verkehrsanbindung •Wegeverbindungen zwischen Stadtquartieren •Aufenthaltsqualität und Sicherheit •Parkähnliche Gestaltung und Grünanteil •Barrierefreiheit innerhalb der Friedhofsanlagen •Nächste fußläufig erreichbare alternative Naherholungsflächen •Abgrenzung von Bestattungs- und Erholungsbereichen (Sonnenbaden, Picknick, Lesen) •Abgrenzung von Bestattungs- und Freizeitaktiven-Bereichen (Joggen, Walken, Hunderunde, Radfahren, Kinderspiel, Musikören auf dem Friedhof) •Wege- und Platzflächen instandhalten (teil- und vollversiegelt, wasserdurchlässig)	Alle Friedhöfe	Kap. 5.5.2 Willich; Kap. 5.5.3 Anrath, Kapit. 5.5.4 Schiefbahn, Kap. 5.5.5 Neersen	2024	2026	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Förderung der Orientierung und Sicherheit sowie der Inklusion mobilitätseingeschränkter Personenauf den Friedhöfen, Akzeptanz und Einnahmen sichern	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
5	Unter Berücksichtigung der folgenden Aspekte werden je Friedhof eigene Maßnahmen beschrieben (vgl. Kapitelangabe rechts) •Wiesen und artenreiche Rasen in Peripherieflächen anlegen •Evtl. Wald- und strauchartige Gehölzbestände in Peripherieflächen anlegen •Einbettung in umliegende Grünzüge •Funktion der Grünfläche in der Stadt wertschätzen (Öffentliche Leistungen und Funktionen)	Alle Friedhöfe	Kap. 5.5.2 Willich; Kap. 5.5.3 Anrath, Kapit. 5.5.4 Schiefbahn, Kap. 5.5.5 Neersen	2024	2026	Investitionsbedarf (Planung und Bau)								
6	Pflege-, Sanierung- und Rückbaukonzept Friedhofsflächen								Umsetzung von Maßnahmen					
6	Ausweisung von Qualitäts- bzw. Pflegestandards	alle Friedhöfe	Kap. 6.3	2024	2025	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, gezielte Steuerung der Investitionen zur Bauunterhaltung	Ja	Planung und Umsetzung von Teilprojekten auf den Friedhöfen		2023			
6	Vermittlung und Umsetzung der Handlungsstrategien zur Sanierung, Rückbau und Pflege von Friedhofsflächen	alle Friedhöfe	Kap. 6.4	2024	2025	kein Investitionsbedarf	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, gezielte Steuerung der Investitionen zur Bauunterhaltung	Ja	Planung und Umsetzung von Teilprojekten auf den Friedhöfen - Beachtung bei jeder Entscheidung beim Freiflächenmanagement		2023	fortlaufend		
6	Prüfung und Umsetzung angemessener Handlungsstrategien zur Gießwasserversorgung	alle Friedhöfe	Kap. 6.5	2024	2024	kein Investitionsbedarf	Reduzierung der Verbrauchskosten, positiver Beitrag nachhaltigen Ressourcenmanagements	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
6	Prüfung und Umsetzung angemessener Handlungsstrategien zur Versickerung von Niederschlägen	alle Friedhöfe	Kap. 6.6	2024	2026	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	positiver Beitrag zur Sicherung des Wasserhaushalts	Ja	Umsetzung von Maßnahmen					
6	Umsetzung Entsiegelungsmaßnahmen bei Gebäuden sowie Wegen und Plätzen	alle Friedhöfe	Kap. 6.8	2024	2025	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, gezielte Steuerung der Investitionen zur Bauunterhaltung	Ja	Planung und Umsetzung von Teilprojekten auf den Friedhöfen					
6	Umsetzung Sanierungs- und Rückbauplanung für das Wegenetz	alle Friedhöfe	Kap. 6.9	2024	fortlaufend	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	reduzierte Bauunterhaltung in Peripheriebereichen, gezielte Steuerung der Investitionen zur Bauunterhaltung	Ja	Planung und Umsetzung von Teilprojekten auf den Friedhöfen					
7	Denkmalpflege und Erhaltungskonzepte													
7	Die Kriegerdenkmale sowie Ehrenmale sind in einem sehr unterschiedlichen Zustand, entsprechend besteht hier Handlungsbedarf von Reinigung über Neuverfugung / Rissverschleißung bis zur Befestigung von Platten bzw. Mauerwerk.	Alle Friedhöfe	Kap. 7.1 für Willich, 7.2 für Anrath, 7.3 für Schiefbahn, 7.4 für Neersen	2024	2026	Investitionsbedarf (Planung und Bau)	Voraussetzung für eine aktive Pflege der Erinnerungskultur und der Friedensarbeit, der aktiven Einbindung der Schulen, Bildungsträger und Heimatvereine sowie Förderung der Akzeptanz der Friedhöfe in der Bevölkerung	Ja	Umsetzung der Sanierungsmaßnahmen					
7	zusätzliche Empfehlungen: Angemessene Informationstafeln anbringen. Es wird empfohlen, den Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge im Vorfeld der geplanten Sanierungsarbeiten wie auch der inhaltlichen Gestaltung von Informationstafeln fachlich einzubinden. Der Volksbund kann auch bei der Beantragung von Drittmittel unterstützen	Alle Friedhöfe	Kap. 7.1.3.2	2024	2026	Eigenleistung bzw. Akquise von Drittmitteln	Voraussetzung für eine aktive Pflege der Erinnerungskultur und der Friedensarbeit, der aktiven Einbindung der Schulen, Bildungsträger und Heimatvereine sowie Förderung der Akzeptanz der Friedhöfe in der Bevölkerung	Ja	Umsetzung der Informations- und Sanierungsmaßnahmen					
7	zusätzliche Empfehlung: Gestaltung der Denkmale mit Staudenschmuck bei allen Anlagen gleichwertig herrichten. Ansonsten wirft das die Frage nach dem Warum einer Ungleichbehandlung auf. Prüfung, ob einzelne Denkmale zu Friedensmalen umgestaltet werden sollen.	Alle Friedhöfe	Kap. 7.6	2024	2026	kein Investitionsbedarf	Vermeidung berechtigter Kritik	Ja	Umsetzung der Empfehlungen					
8	Freiflächenmanagement und Bestattungsdienst													
8	Organisatorische Rahmenbedingungen		Kap. 8.1											
8	Inwieweit und in welchem Zeitraum Weisungen des GB II/6 an die Gemeinschaftsbetriebe Willich (GBW) befolgt werden müssen, kann aus dem Organigramm nicht abgeleitet werden. Vereinbarungen zum Umfang der zu erbringenden Leistungen sind in Leistungsverzeichnissen (Leistungspositionen inkl. Mengen, Anzahl von Pflegegängen, EP) festgehalten, auch wenn hierin keine Aussagen zur Wirksamkeit von Weisungen enthalten sind. Es bleibt zunächst festzustellen, dass ein differenziertes Leistungsverzeichnis eine geeignete Grundlage für eine gute Zusammenarbeit darstellt.	Alle Friedhöfe	Kap. 8.1.2	2024	2025									
8	Von Seiten der Stadtverwaltung Willich ist zu klären, wie die gute Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Geschäftsbereichen hergestellt und abgesichert wird, wie im Konfliktfall eine gute Lösung herbeigeführt wird und welcher Geschäftsbereich die Entscheidungshoheit hat. Der Klärungsbedarf lässt sich mit folgender Frage auf den Punkt bringen: Wer hat den Hut auf?	Alle Friedhöfe	Kap. 8.1.2	2024	2025									
8	Organisation des operativen Arbeits- bzw. Personaleinsatzes		Kap. 8.2											

